

**GÅ MED I
BOLDKLUBBEN FREM APS
OG KOM MED PÅ REJSEN
MOD TOPPEN AF DANSK FODBOLD**



Fodbold for livet



FORMANDENS BERETNING

FREM MOD NYE TIDER

Boldklubben FREM er en af Danmarks ældste fodboldklubber, stiftet i 1886, med 6 mesterskaber frem til 1944 og to pokaltitler. Klubben har herudover leveret 55 spillere til det danske A-landshold gennem tiden.

FREM har ikke bare haft stor betydning for dansk fodbold, men også socialt og kulturelt for København. Fundamentet har altid været fællesskabet og sammenholdet omkring klubben, og ambitionen er nu, at FREM igen skal være en del af toppen af dansk fodbold. Betingelserne for at drive professionel fodbold i dag er dog anderledes end bare for 10 år siden. Kravene til faciliteter for spillere, sponsorer og tilskuere stiger hele tiden. Samtidig køber udenlandske investorer sig ind i flere og flere klubber. De kommer med penge, men løsriver også klubberne fra lokalområderne og fra de spillere, fans og frivillige, som traditionelt har været livsnerven i danske klubber.

I FREM har vi valgt en anden vej. Vores projekt går ud på at skabe en stærk og professionel fodboldforretning, der bygger på fællesskabet omkring FREM og på den stærke forankring i lokalområdet. Derfor får alle fans, frivillige og sponsorer nu mulighed for at blive partnere og gå med i FREMs nye anpartsselskab. Vi kan kun skabe et konkurrencedygtigt alternativ til den moderne, pengestyrede fodbold, hvis alle med et hjerte for FREM går sammen.

Det er lige nu, muligheden er der. Vi arbejder tæt sammen med Københavns Kommune, foreningerne i Valby Idrætspark og private aktører om projektet Københavns Idrætsby, som indeholder en stor opgradering af den nuværende Valby Idrætspark med bl.a. et nyt, moderne stadion til 8-10.000 tilskuere. Ambitionen er, at et nyt stadion skal kunne bruges til bl.a. u/landshold, Kvindelandsholdet og selvfølgelig hjemmebane for FREM. Lokalområdet er i en rivende udvikling med 30.000 nye tilflyttere i bl.a. det nye Grønttorv, Valby Maskinfabrikken, Carlsbergbyen, det nye Sydhavn og med en ny Metrostation i 2024, som binder Sydhavnen sammen med resten af København.

FREMs nye selskab vil styrke vores organisation og gøre os i stand til at bringe topfodbolden tilbage til vores område af København og skabe de bedste rammer for vores lokale partnerskaber, medlemmer og tilskuere.



VORES VISION

BOLDKLUBBEN FREM APS SOM EN AKTIV SPILLER I DANSK TOPFODBOLD

Med Boldklubben FREM ApS får FREMs 1. hold en økonomisk og organisatorisk motor, der styrker mulighederne for at blive en del af toppen i dansk fodbold. Og netop FREMs 1. hold er en stor del af drivkraften bag alle de mange og mangfoldige aktiviteter, der sker på ungdoms- og breddeområdet i moderklubben.

Boldklubben FREM ApS driver virksomhed centreret om fodbold i Sydhavnen, Vesterbro, Valby og med træde til resten af København.

Boldklubben FREM ApS vil drive events og Matchday, samt andre indtægtsgivende aktiviteter relateret til top-fodbold. Samtidig vil vi drive det vigtige erhvervsnetværk omkring holdet og de aktiviteter, der finder sted omkring dets kampe. Selskabet vil altid være interesseret i at gå ind i nye indtægtsgivende aktiviteter, som kan bidrage til en velfungerende sportsligt og overskuds-

givende fodboldforretning til gavn for medlemmer fans og forretningspartnere.

Virksomheden vil forpligtige sig til at arbejde fokuseret på at udvikle området med Idrætsby, nyt stadion og klubhus, samt være en markant spiller lokalt både erhvervs-mæssigt og socialt i Sydhavnen, Valby og Vesterbro.

EN BÆREDYGTIG FORRETNING ER FORUDSÆTNING FOR GOD FODBOLD

Det er selskabets erklærede mål at professionalisere og optimere driften og dermed skabe en økonomisk bæredygtig forretning. Selskabets overskud vil som udgangspunkt blive geninvesteret i aktiviteter, der udvikler og styrker de sportslige og sociale formål.

Som anpartshaver sker værdiskabelsen først og fremmest gennem at være en del af det enestående fællesskab omkring Boldklubben FREM. På sigt forventes også en stigende værdi af selskabet i takt med at forretningen udvikles.



DE SPORTSLIGE MÅL ER KLARE:

Boldklubben FREM skal komme retur til toppen af dansk fodbold og være blandt de 24 bedste klubber.

- I sæsonen 2021/2022 er målet at holdet bliver en af de to oprykkere fra 3. division.
- I sæsonen 2022/2023 er målet at komme i top 6 i 2. division
- I sæsonen 2023/2024 er målet at komme i top 4 i 2. division
- I sæsonen 2024/2025 er målet at blive en af de to oprykkere fra 2. division og op i Nordicbet ligan

Det vil i alle sæsoner være et klart mål at komme langt i Sydbank Pokalen. På samme måde vil det være et

permanent mål, at selskabet i samarbejde med moderklubben udvikler egne unge talenter til 1. holdet sammen med dygtige trænere og FREM Academy.

FRIVILLIGE

I klub og selskab er der en højtelsket stab af frivillige, som er nøglen til, at vi kan byde så mange tilskuere indenfor, og som er med til at skabe en flot stadionomsætning. De frivillige hjælper med masser af opgaver på stadion – lige fra billettjek, stadionspeak, bemanding af vores boder, hjælp med teknisk set-up etc. De frivillige er ryggraden i forretningsmodellen og inviteres derfor også ind som medejere af selskabet.





VORES SOCIALE MÅL

VI SKAL VÆRE EN VIGTIG SPILLE I ARBEJDET FOR SAMMENHOLD, INTEGRATION OG MANGFOLDIGHED

Boldklubben FREM har altid stået for fællesskab, rummelighed, engagement og mangfoldighed. Selskabet vil videreføre disse værdier i arbejdet for at gøre klubben til et endnu stærkere samlingspunkt for alle i bydelene omkring klubben.

I FREM har vi altid hyldet åbenhed. Vi har taget imod alle på samme positive måde, og sådan har vi arbejdet for integration – uden at få kommunale eller statslige midler

til det – gennem mange år. Vi vil styrke det fællesskab, der ses på tribunerne, på træningsbanerne og i klubhuset med udgangspunkt i FREM DNA'et, der er opbygget i fællesskab af mennesker på tværs af generationer, bydele og sociale, økonomiske og etniske skel. Boldklubben FREM er i dag en almennyttig forening. Værdierne og det demokratiske og rummelige fællesskab er også udgangspunktet for nu at opbygge en fælles ejet og demokratisk styret virksomhed, der skal styrke og udvikle hele familien FREM.

VI SÆLGER MERE END BARE FODBOLD!

Boldklubben FREM ApS er i underholdningsbranchen. Vores produkt er alt det, der sker omkring Matchday – på banen og uden for og før, under og efter kampene.

Vores brand er båret af det image, som Boldklubben FREM har og har haft gennem generationer – også langt uden for Valby Bakke. Det er dette brand, som vil bære den markedsføring, der skal udvikles i både kvalitet og kvantitet, således at de indtægtsgivende aktiviteter styrkes i forhold til antal gæster på stadion, salg af merchandise og samarbejde med nye sponsorer.

Vores fans kommer for at se fodbold, men de kommer også for at få en god oplevelse i et fællesskab med de i dag knap 1000 andre fans. Oplevelsen handler også om at blive mødt af engagerede frivillige, spise og drikke en øl sammen med venner og bekendte og på den måde være en del af den unikke FREM-stemning, som man mærker allerede på vej til stadion. Og som for mange fortsætter efter kampen omkring klubhuset.

Fællesskabet manifesterer sig i køb af spillertrøjer, merchandise, sæsonkort, frivilligt arbejde i forbindelse med kampene – og deltagelse i det levende fan-community.

Sponsorer kan tilbyde ansatte og kunder at få en del af FREM-oplevelsen ved kampene på stadion. De bliver en del af det stærke netværk af erhvervsfolk i FREM og kan naturligvis få et udbytte af den økonomiske støtte gennem eksponering over for fans og fodboldfolket i København som helhed.

Erhvervsnetværket har eksisteret i nogle år, og det vil med oprettelsen af Boldklubben FREM ApS blive yderligere styrket. Vi er klar til at byde endnu flere virksomheder indenfor, og vi planlægger at afholde 12 netværksarrangementer årligt med forskellige emner og indlæg. Hertil kommer en netværkstur til udlandet.

Alle i netværket er naturligvis inviteret til sponsorarrangementer i forbindelse med hjemmekampene.

EN KUNDEKREDS I STÆRK VÆKST

Vores kunde er den almindelig tilskuer til 1. holdets kampe. Det er fx lokale børnefamilier, der er nye i lokalområdet og derfor på udkig efter en lokal oplevelse. Det er fodboldglade folk fra Valby, Sydhavnen, Vesterbro – ja store dele af København. Det er FREM fans og klubbens medlemmer, som både kommer for at se fodbold og for at nyde at være en del af fællesskabet.

Når man kaster blikket ud over de heldigvis mange tilskuere på stadion, vil man se gamle som unge, mænd og kvinder. Alle er med FREM, uanset hvor i verden de eller deres forældre blev født. Her er grupper af glade unge FREM-spillere og familier, der får sig en lækker pølse og en kold fadøl. Kort sagt, en mangfoldig skare som altid kommer med et smil.

Bydelene omkring Boldklubben FREM er i kraftig vækst. Nye skyder op på det gamle grønttorv, i Carlsbergbyen og i den kommende Jernbaneby. Med vores placering ved motorvej, lufthavn og kommende metrostation er det en vækst, man kan forudse, vil fortsætte. Og Boldklubben FREM er det sted, der kan binde det hele sammen i et unikt fællesskab.

Men kunderne er også store og små lokale virksomheder, som gerne vil være en del af fællesskabet. Virksomheder, der vil have muligheder for at lave arrangementer for kunder og ansatte før, under og efter kampen. Virksomheder, der gerne vil støtte det lokale fællesskab – og nyde godt af at fællesskabet også støtter dem.



STÆRKERE SPONSORARBEJDE, SALG AF MERCHANDISE OG EVENTS

SPONSORATER: Den enkelte sponsor i Boldklubben FREM ApS er en aktiv medspiller i forhold til at sammensætte en aftale, der passer til virksomhedens ønsker og behov. Boldklubben FREM ApS er naturligvis med i hele processen lige fra idégenerering til en komplet udarbejdet sponsoraftale. Der er selvfølgelig også færdigt udarbejdede pakker, som vi tror på, vil skabe værdi for de fleste virksomheder. Vi tror på langvarige relationer med vores sponsorer og glæder os til at få flere ombord.

En af ambitionerne i Boldklubben FREM er at medvirke til at gøre de unge mennesker i lokalområdet til borgere, der både vil være aktive deltagere i det demokratiske samfund og som værdifulde aktører på arbejdsmarkedet. Vi vil være med til at gøre de unge medlemmer klar til arbejdsmarkedet, så både de og vores sponsorer får optimale vilkår med hensyn til arbejde og arbejdskraft.

MERCHANDISE: Gennem vores partneraftale med sportsbeklædningsvirksomhederne Craft og Sportigan har vi sammen udviklet et merchandise-koncept med store muligheder for en indbringende forretning.

EVENTS: Det er besluttet at styrke events som et tilbud til lokalrådets borgere og virksomheder. Derfor er der skabt en taskforce af kompetente og engagerede folk, som i den kommende tid vil iværksætte flere årlige events. Det kan være arrangementer a la Sommerkampen FREM-FC ST Pauli, Familie-gå/løbe/cykel-dag, auktioner, musikarrangementer, markedsdage, fodboldturneringer etc. Alt sammen kilder til indtægt for Boldklubben FREM ApS – og dermed et rygstød til en god sportslig udvikling.

NUVÆRENDE SPONSORER OG NETVÆRKS-VIRKSOMHEDER OG ANDRE SAMARBEJDSPARTNERE

Carlsberg, Malerselskabet, Sjøbeck øl & Vand, Select, Craft, Sportigan, FB Gruppen, Bauhaus, Eriksson stilladser, Københavns Bustrafik, WK VVS, A-sign, Kuben, Fugmann, Robinhus, Danske Spil, Junkbusters, TJM Forsikring, Plastmontøren, Hafnia Hallen, Ellis Print, BDO, Velliv, Travel4business, Kia Valby, Sportsrejser, Aumento, Business Center Ørestad, Burgerking, Alka, Incita, Tryl Værktøj, Fugtspecialisten, Trævarefabrikerens udsalg, 3F, Mc Klud, Cafe Ellebo, Støvsugerbanden, Nordisk Film Biografer, Individualisterne, Selvbo, Fairway Consult, Jan Lassen, Preben Steen Nielsen, Allan Mylius Thomsen, Kies, Ticketbutler, Den grønne hest, BIKS, Tektrold.





ORGANISATIONEN – ET ENESTÅENDE HOLD AF ILDSJÆLE

EN KOMPETENT BESTYRELSE

Bestyrelsen i Boldklubben FREM Aps vil fremover blive sammensat af erhvervsfolk med et aktivt forretningsnetværk, således at Erhvervsnetværket kan udbygges væsentligt de kommende år.

I selskabet vil der være ansatte, som arbejder målrettet med erhvervsnetværket og salg af sponsorater. Det skønnes, at der er et stort uopdyrket netværks- og sponsorpotentiale i nærmiljøet Valby, Vesterbro og Sydhavnen. Derudover forventes det stadig, at brandet vil tiltrække sponsorer regionalt som nationalt.

Det skal bemærkes, at der ved oprykning forventes flere interesserede henvendelser fra sponsorer og netværksdeltagere.

Boldklubben FREM Aps er etableret som et anpartsselskab, fordelt i A-klasse 46%, B-klasse 8% og C-klasse 46%.

EJERKREDS

A-anparter kan alene ejes af Boldklubben FREM.

B-anparter kan alene ejes af Boldklubben FREM og tilhængere af Boldklubben FREM.

C-anparter kan alene ejes af Boldklubben FREM og dets forretningspartnere.

Der udbydes 3.200 B-anparter á nominelt 1 kr. til en pris på 1.000 kr. pr. anpart, hvilket maksimalt giver et indskud på 3.200.000 kr. fra B-anpartshaverne.

Der udbydes 18.400 C-anparter til en tegningskurs på 15.000, der sælges i grupper á 300 for 45.000 kr., hvilket muliggør et kapitalindskud på 2.760.000 kr. I alt udbydes B- og C-anparter for 5.960.000 kr

BESTYRELSE

Boldklubben FREM ApS får en bestyrelse bestående af fem bestyrelsesmedlemmer, hvor to bestyrelsesmedlemmer vælges af moderklubben (A-anparter), et bestyrelsesmedlem vælges af tilhængere af Boldklubben FREM (B-anparter), og to bestyrelsesmedlemmer vælges af Boldklubben FREM forretningspartnere (C-anparter).

ORGANISATION

DIREKTØR

Selskabet tegnes af direktør Claus Mohrhagen, tidligere formand og spiller i klubben.

ADMINISTRATION

Der ansættes en halvtid administrationsmedarbejder, som skal hjælpe med den daglige drift og sponsorsalg. Der er endvidere lavet en aftale om bogholder/regnskab. Der ansættes en Key Account Manager på fuldtid til salg af sponsorater og erhvervsnetværk.

Endelig nedsættes en række udvalg som skal tage sig af:

- Event
- Merchandise – et udvalg som både står for salg og udvikling i klubhuset såvel som på nettet
- Hjemmekampe og vores frivillige

SPORTSLIGT SET-UP

Der er dannet et sportsudvalg bestående af Peter Olsen og Allan Jensen, tidligere bestyrelsesmedlemmer og spillere i klubben.

Trænerteamet består af Rene Henriksen, Christoffer Balle og Jesper Fleckner.

Der er aftaler med en række tidligere spillere og andre rådgivere i forhold til scout-arbejdet.

RÅDGIVERE

Der bliver dannet et Advisory Board, som rådgivere for bestyrelsen og ledelsen. Arbejdernes Landsbank er selskabets bank Revisor er Christensen Kjærulff Statsautoriseret revisionsaktieselskab.



Fodbold for livet